



AEMOS®

Evolución Transformación Digital de las pymes

OAP Rural AEMOS



red.es



Este informe está realizado por la Oficina Acelera Pyme Rural de AEMOS con la finalidad de observar, analizar y diagnosticar los puntos de interés y mejora de la audiencia, formada por el tejido empresarial de influencia de la propia OAP Rural

Las Oficinas Acelera pyme rurales puestas en marcha en toda España por Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, cuentan con un importe de ayuda concedida de 21.085.205,77€, siendo el importe de la ayuda máxima el 80% del presupuesto subvencionable. El beneficiario cofinanciará el porcentaje restante. Las actuaciones están financiadas por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia a través de los fondos Next Generation EU, en el marco de la agenda España Digital 2026 y el Plan de Digitalización de Pymes 2021-2025, cuya cuarta medida del eje de actuación, “Digitalización básica para las PYMEs



ÍNDICE

- 01. Introducción**
- 02. Infraestructura de la empresa**
- 03. Presencia digital**
- 04. Uso de la tecnología**
- 05. Ciberseguridad**
- 06. Talento Digital**
- 07. En general...**
- 08. Conclusión**

01 Introducción

En un contexto global donde la digitalización se ha convertido en un factor clave para la competitividad y la sostenibilidad de las empresas, la **Oficina Acelera Pyme Rural AEMOS** ha continuado su compromiso de **apoyar a las pymes en su proceso de transformación digital**. Conscientes de la importancia de entender el estado actual y la evolución de la digitalización en el tejido empresarial de influencia de la OAP Rural AEMOS, hemos llevado a cabo una encuesta para conocer la evolución en la transformación digital de las PYMES

El objetivo de esta encuesta es doble: por un lado, identificar el **nivel de adopción de tecnologías digitales** entre las pymes; y por otro, **analizar los avances logrados** durante los últimos 24 meses en cuanto a la implementación de soluciones digitales. Este informe pretende ofrecer una visión clara y detallada de los cambios experimentados por las empresas en su camino hacia la digitalización, destacando tanto los progresos realizados como los desafíos que aún persisten.

En el informe que sigue, se presentarán los principales hallazgos de la encuesta más reciente, comparándolos con los resultados del año anterior para ilustrar las **tendencias y cambios significativos**. Asimismo, se ofrecerán recomendaciones basadas en los datos obtenidos, con el fin de seguir impulsando la transformación digital entre las pymes y apoyarlas en la superación de las barreras que puedan encontrar en este proceso.



02.

Infraestructura de la Empresa

Ficha técnica de la acción

“Evolución de la transformación digital”

Fecha de la acción

La fecha de recogida de datos se realizó entre el 17 de julio y el 22 de agosto de 2024.

Números de participantes de la acción

98 empresas han colaborado y mostrado interés en este informe.

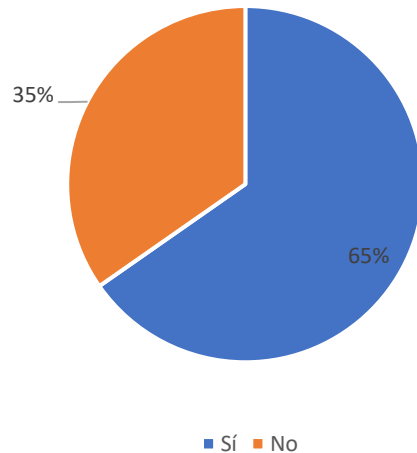
Lugar de procedencia de las empresas participantes en la acción

Tal y como se esperaba, el 98% de las empresas participantes son de provincia de Pontevedra, el área de influencia de la Oficina Acelera Pyme Rural de AEMOS.

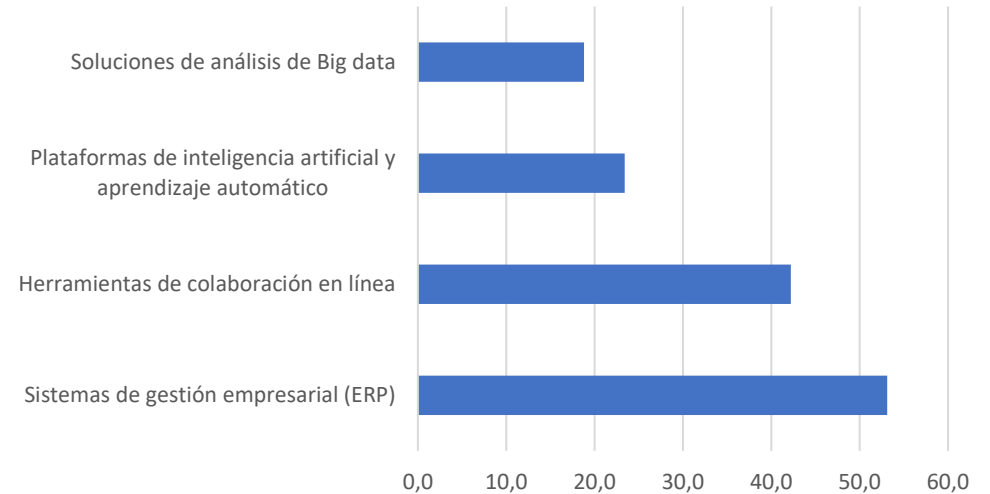
Tipología de empresas participantes en la acción

“La empresa tipo es una microempresa con menos de 10 trabajadores que pertenece a los principales sectores nacionales: servicios, metal, transporte o comercio al por menor.”

Implementación de tecnologías últimos 24 meses



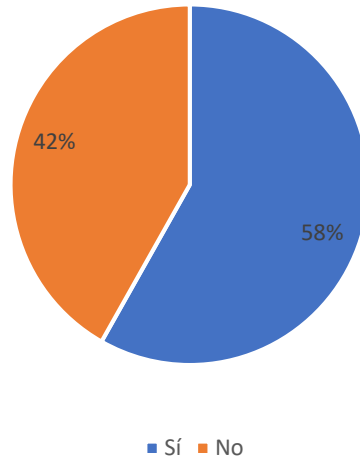
Tipos de tecnología implementados



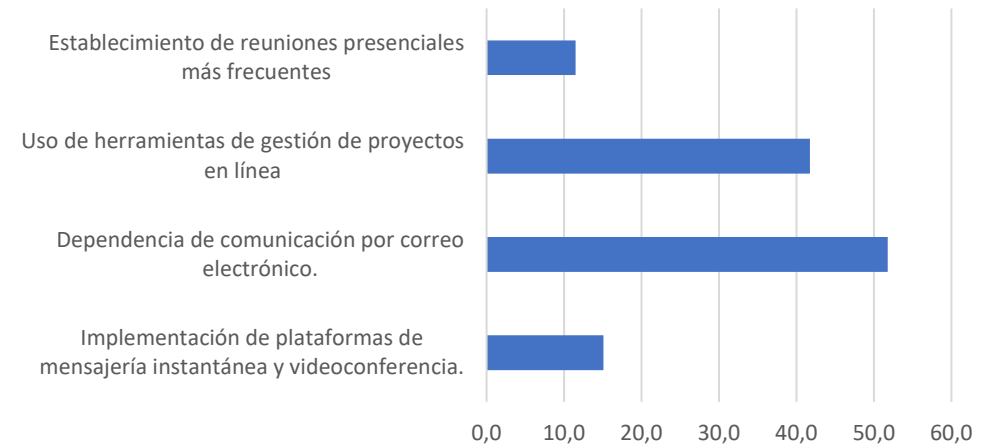
El 65.3% (64 empresas) ha implementado nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia operativa en los últimos dos años, mientras que el 34.7% (34 empresas) no lo ha hecho. Este resultado sugiere una **tendencia positiva hacia la adopción de tecnologías**, con la mayoría de las empresas reconociendo la necesidad de modernizar sus procesos para mantener la competitividad. Sin embargo, una tercera parte todavía no ha dado este paso, lo que indica posibles barreras o resistencia al cambio que podrían estar afectando a estas empresas.

Las pymes que han adoptado nuevas tecnologías han priorizado principalmente los **Sistemas de Gestión Empresarial (ERP)**, implementados por el 53.1% de las empresas, y las herramientas de colaboración en línea, adoptadas por el 42.2%. Esto refleja la importancia que las pymes dan a la **integración y automatización de sus procesos internos** para mejorar la eficiencia.

Actualización sistemas internos



Mejoras comunicación interna y equipos



Los resultados reflejan que **una mayoría de las empresas está adoptando medidas digitales** para mejorar la colaboración y la comunicación interna, aunque una parte significativa todavía depende de métodos tradicionales o no ha actualizado sus sistemas.

Un 58.2% ha actualizado sus sistemas internos para facilitar la colaboración y el intercambio de información entre departamentos, mientras que un 41.8% (41 empresas) no lo ha hecho, lo que puede reflejar limitaciones en recursos o prioridades diferentes.

La implementación de **plataformas de mensajería instantánea y videoconferencia** ha sido la medida más adoptada, con un 54.4% que la ha implementado. Esto refleja un claro enfoque en facilitar la **comunicación rápida y efectiva**, especialmente en un entorno donde el trabajo remoto o híbrido se ha vuelto más común.

03. Presencia Digital



El 56.1% de las pymes encuestadas ha lanzado un nuevo sitio web o ha actualizado su sitio web existente en los últimos 24 meses.

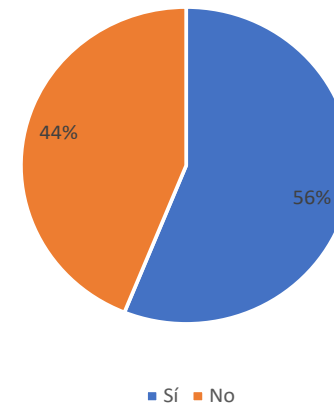
La mitad de las empresas **reconocen la importancia de tener una presencia digital actualizada y funcional**. Esto es crucial en un entorno donde la digitalización y la presencia online son cada vez más importantes para captar clientes, mejorar la visibilidad y mantenerse competitivos.

Las empresas que no han realizado esta acción cuentan con una **oportunidad de mejorar su competitividad** a través de una mayor inversión en su presencia digital.

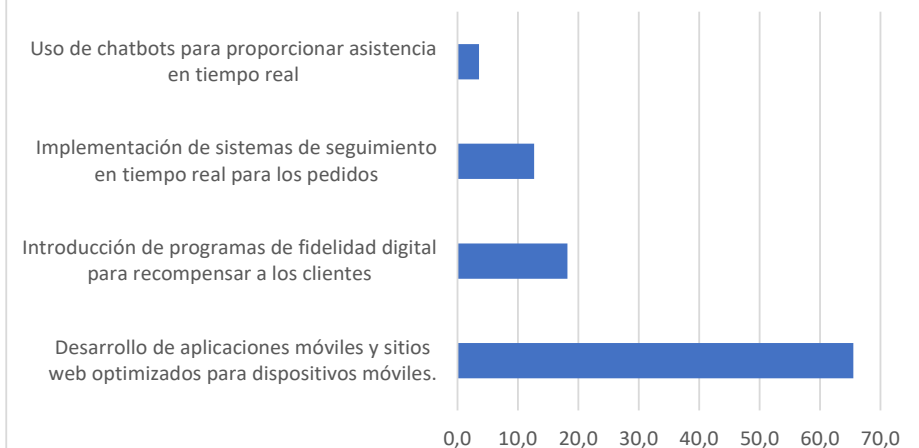
La transformación digital ha permitido a las pymes mejorar la experiencia del cliente principalmente a través de la **optimización para dispositivos móviles (65,5%)** y la **implementación de programas de fidelidad (18,2%)**.

Aunque tecnologías como el seguimiento en tiempo real y los chatbots son menos comunes, representan áreas de oportunidad para seguir mejorando la satisfacción del cliente y la eficiencia operativa.

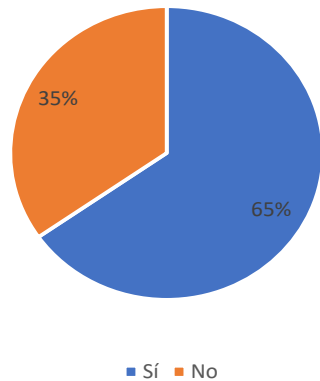
Nueva web o rediseño últimos 24 meses



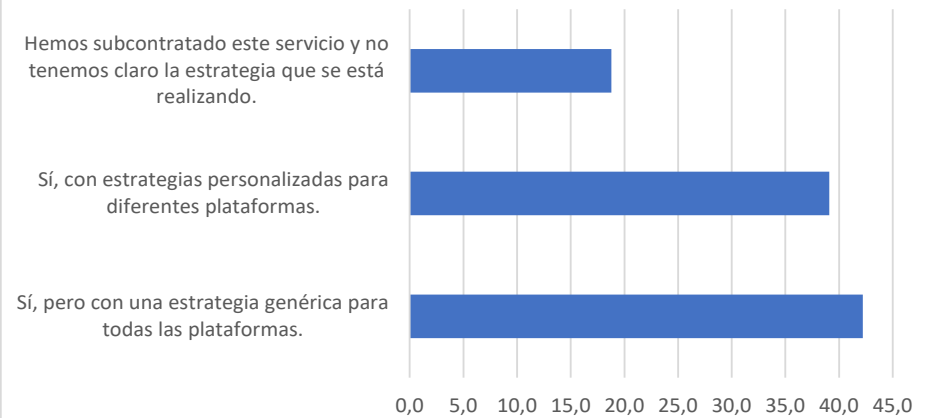
Evolución de la experiencia con el cliente



Actividad en RRSS y otras plataformas digitales



Estrategia de interacción a través de RRSS y otras plataformas



La mayoría de las pymes (65.3%) están activas en redes sociales y plataformas digitales para interactuar con sus clientes. Entre ellas, el 42.2% utiliza una estrategia genérica para todas las plataformas, mientras que el 39.1% ha desarrollado estrategias personalizadas para cada canal, lo que sugiere un enfoque más adaptado a su audiencia. Un 18.8% ha subcontratado la gestión de estas plataformas sin un claro entendimiento de la estrategia aplicada, lo que podría limitar la efectividad de su presencia digital.

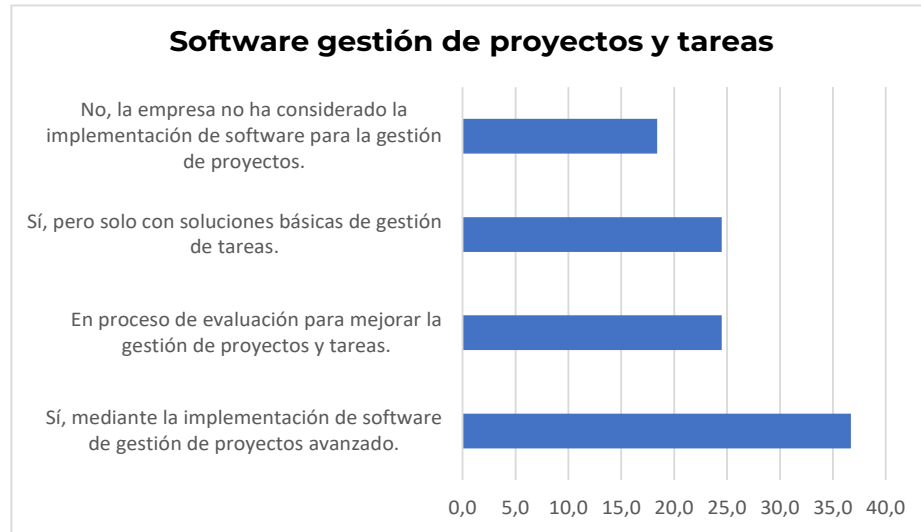
Esto refleja una tendencia general hacia la digitalización, aunque con diferentes niveles de sofisticación y control en la implementación de estrategias. Un **esfuerzo por optimizar la comunicación y el contenido según las características y el público de cada red social** podría ser más efectivo a la hora de conectar con diferentes segmentos de clientes.

Este análisis destaca la necesidad de que todas las empresas, independientemente de su tamaño, se involucren activamente en la planificación y ejecución de su estrategia digital para asegurar un mayor éxito en la interacción con sus clientes.



04. Uso de la tecnología

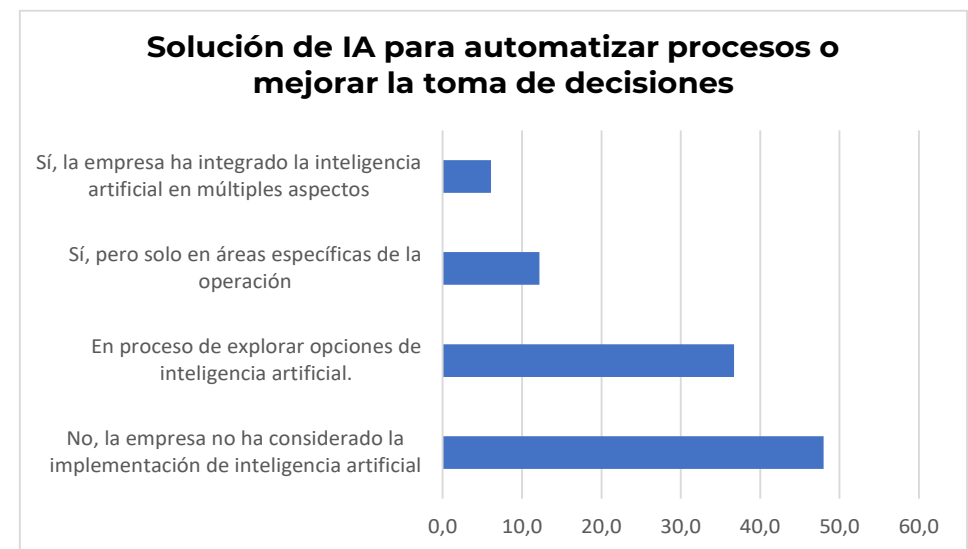
Gestión de proyectos y soluciones de Inteligencia Artificial



El uso de software para la gestión de proyectos y tareas diarias entre las pymes encuestadas muestra una **tendencia positiva hacia la adopción de herramientas tecnológicas avanzadas**, con un 36.7% de las empresas ya utilizando software especializado. Sin embargo, un 24.5% de las empresas aún está evaluando sus opciones, lo que indica que, aunque hay interés en mejorar la gestión operativa, **no todas han dado el paso hacia la implementación**. Otro 24.5% utiliza soluciones básicas, lo que podría ser suficiente para empresas con menos necesidades complejas, pero que eventualmente podrían necesitar herramientas más avanzadas para mejorar su eficiencia. Finalmente, el hecho de que un 18.4% de las pymes no haya considerado la implementación de software para la

gestión de proyectos sugiere una posible falta de conciencia sobre los beneficios que estas herramientas pueden ofrecer o la existencia de barreras como el costo o la capacitación.

La implementación de inteligencia artificial (IA) en las pymes aún es limitada, con un 48% de las empresas que no han considerado su integración. Esto podría deberse a una falta de conocimiento sobre las aplicaciones de la IA o a percepciones de que la tecnología es demasiado avanzada o costosa para sus necesidades.

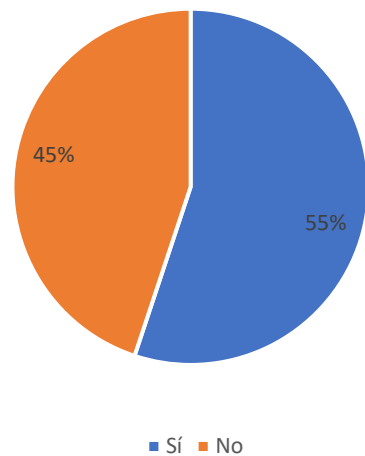


Las empresas que aún no han considerado estas tecnologías podrían enfrentarse a desafíos de competitividad en un entorno cada vez más digital.

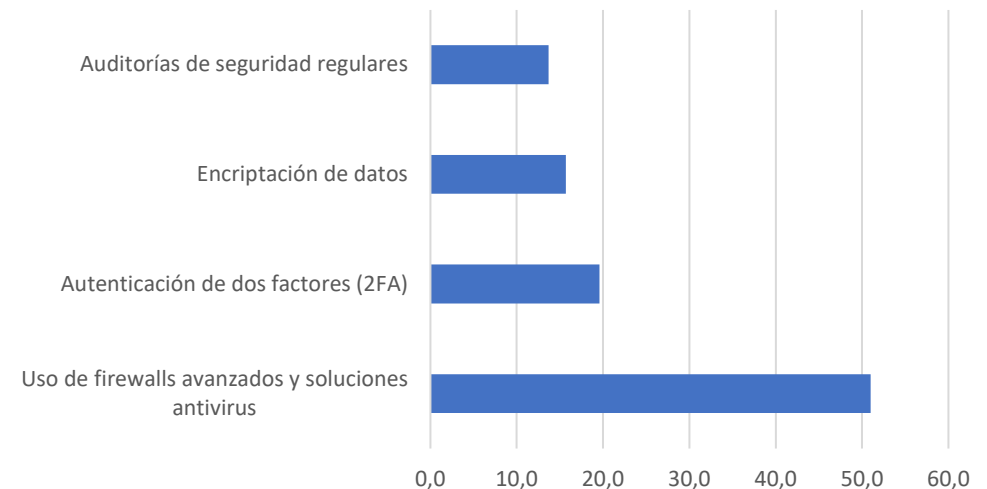


05. Ciberseguridad

Implementación de medidas de seguridad



Medidas de seguridad específicas

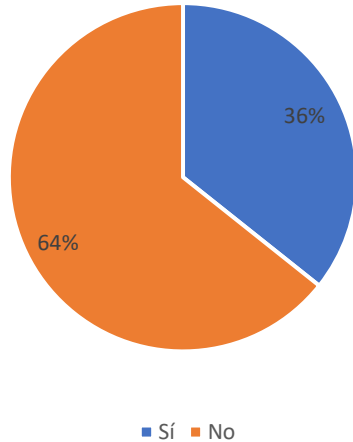


De las pymes encuestadas, el 55.1% (54 empresas) ha implementado medidas de seguridad cibernética adicionales para proteger los datos del cliente y la información interna, mientras que el 44.9% (44 empresas) no ha tomado estas medidas. Este resultado muestra que, aunque una ligera mayoría está tomando en serio la ciberseguridad, aún **hay una proporción considerable de empresas que podrían estar en riesgo de sufrir vulnerabilidades cibernéticas** al no adoptar medidas de protección adecuadas.

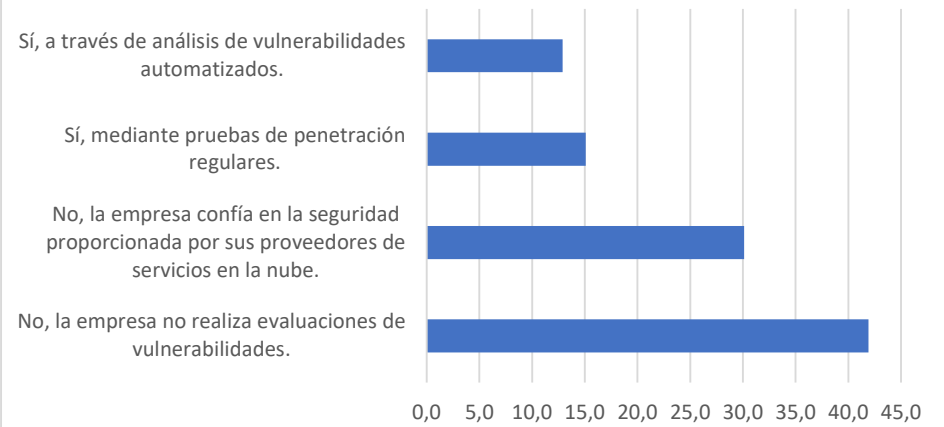
Las medidas específicas de ciberseguridad implementadas por las pymes muestran un enfoque principalmente en la **protección básica**, con el uso de firewalls avanzados y soluciones antivirus siendo la opción más común, adoptada por el 51% de las empresas. Sin embargo, las medidas más avanzadas, como la autenticación de dos factores (19.6%), la encriptación de datos (15.7%), y las auditorías de seguridad regulares (13.7%), tienen una adopción significativamente menor.

Hay una clara oportunidad para aumentar la adopción de estas prácticas avanzadas, lo que mejoraría considerablemente la robustez de la ciberseguridad en estas organizaciones.

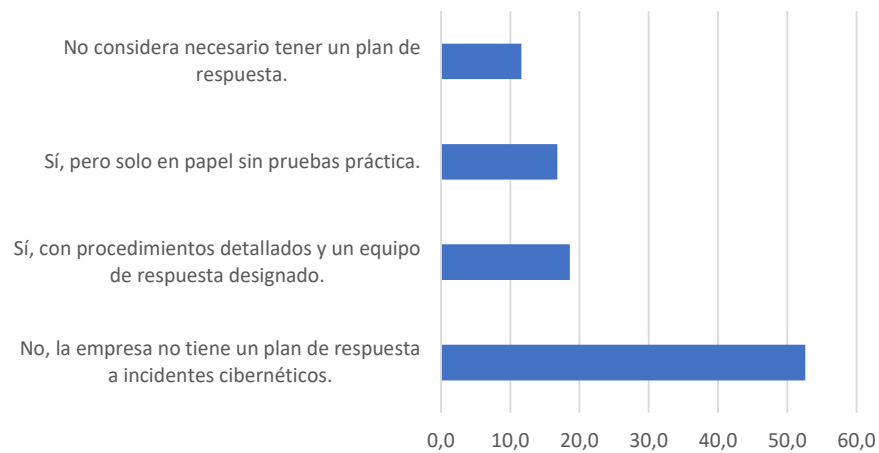
Auditorías de seguridad



Evaluaciones regulares de vulnerabilidades



Plan de respuesta ataques cibernéticos



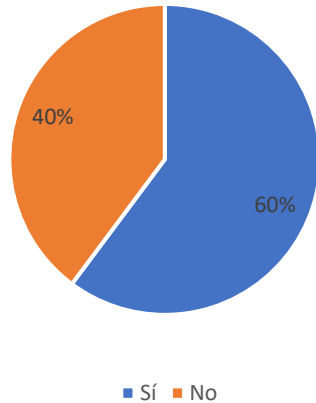
Un **64.3% de las pymes no realiza auditorías de seguridad regularmente** para identificar vulnerabilidades en su infraestructura digital. Además, el 52.6% no cuenta con un plan de respuesta a incidentes cibernéticos, lo que indica una falta de preparación ante posibles ataques. Este es un **área crítica de mejora**, ya que la ausencia de planes y auditorías puede agravar los impactos de cualquier violación de seguridad.

Solo un 15.1% realiza pruebas de penetración regularmente, y un 12.9% utiliza análisis automatizados de vulnerabilidades. La confianza en los proveedores externos para la seguridad y la falta de evaluaciones internas de vulnerabilidades indican que **muchas empresas podrían subestimar los riesgos que enfrentan.**

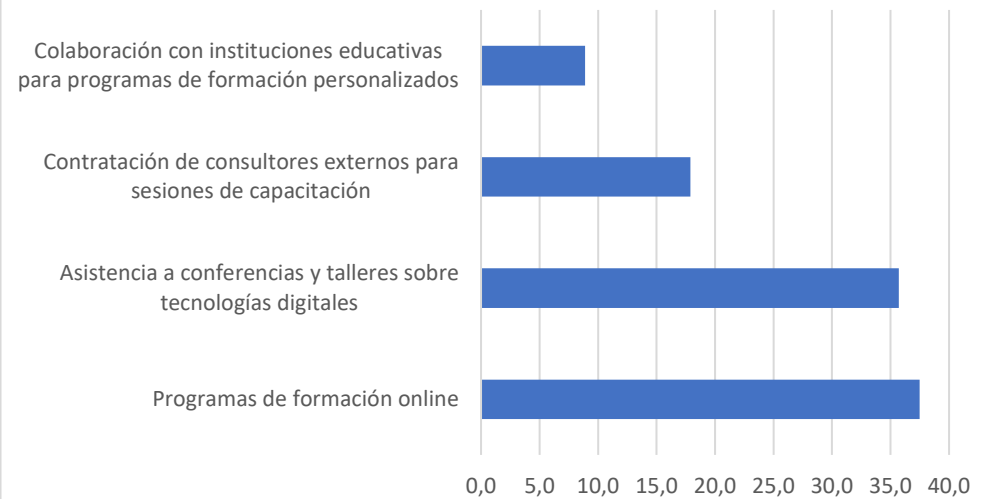


06. Talento Digital

Capacitación de personal en habilidades digitales



Estrategias de capacitación



El 60.2% (59 empresas) de las pymes ha capacitado a su personal existente para mejorar sus habilidades digitales, lo que muestra un **compromiso significativo con el desarrollo del talento interno en el contexto de la transformación digital**. No obstante, casi el 40% de las empresas no ha tomado medidas en este aspecto, lo que podría ser un obstáculo para su competitividad en un entorno cada vez más digitalizado.

Entre las empresas que han invertido en la formación de su personal, el 37.5% ha optado por **programas de formación online**, que ofrecen flexibilidad y acceso a una amplia gama de recursos educativos. Un 35.7% ha facilitado la **asistencia a conferencias y talleres sobre tecnologías digitales**, lo que permite a los empleados aprender sobre las últimas tendencias y aplicaciones prácticas en su campo.

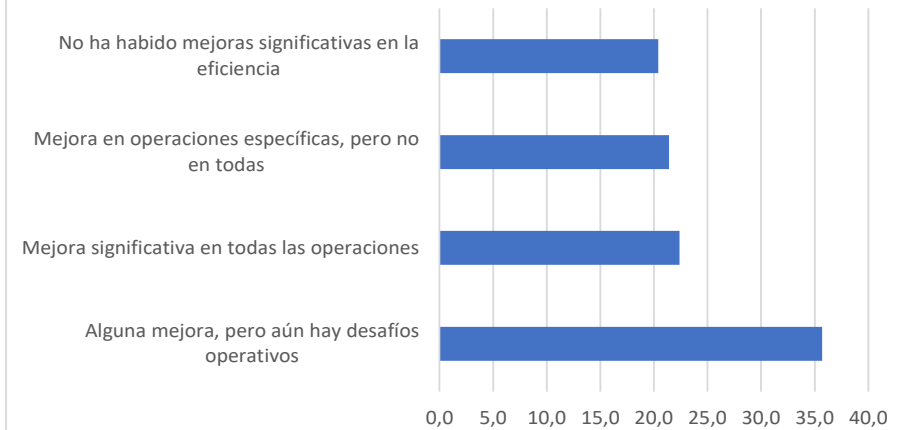
La colaboración con instituciones educativas y la contratación de consultores externos, aunque menos comunes, representan oportunidades valiosas para una formación más profunda y adaptada a las necesidades específicas de las empresas.

Aunque las tecnologías digitales han mejorado la eficiencia operativa en muchas pymes, el grado de mejora varía considerablemente. **Algunas empresas han logrado una transformación completa**, mientras que otras **todavía están en proceso de superar desafíos** o no han visto un impacto notable, lo que resalta la importancia de un enfoque estratégico en la adopción de estas tecnologías.

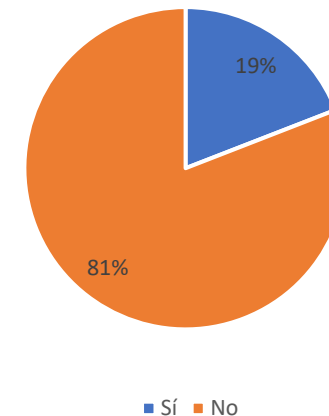
Un 35.7% de las empresas ha experimentado alguna mejora, un 22.4% de las empresas reporta una mejora significativa. Sin embargo, un 21.4% de las empresas ha observado mejoras solo en operaciones específicas y un 20.4% de las pymes señala que no ha habido mejoras significativas en la eficiencia.

Los resultados muestran que **solo un 19.1% de las pymes ha contratado nuevos empleados con habilidades digitales específicas** en los últimos 24 meses, mientras que el 80.9% no lo ha hecho. Este dato sugiere que la mayoría de las empresas no ha priorizado la incorporación de talento digital especializado, posiblemente confiando en la capacitación del personal existente o considerando que las habilidades digitales no son una necesidad inmediata para sus operaciones.

Mejoras eficiencia gracias a la tecnología



Contratación personal con habilidades digitales últimos 24 meses





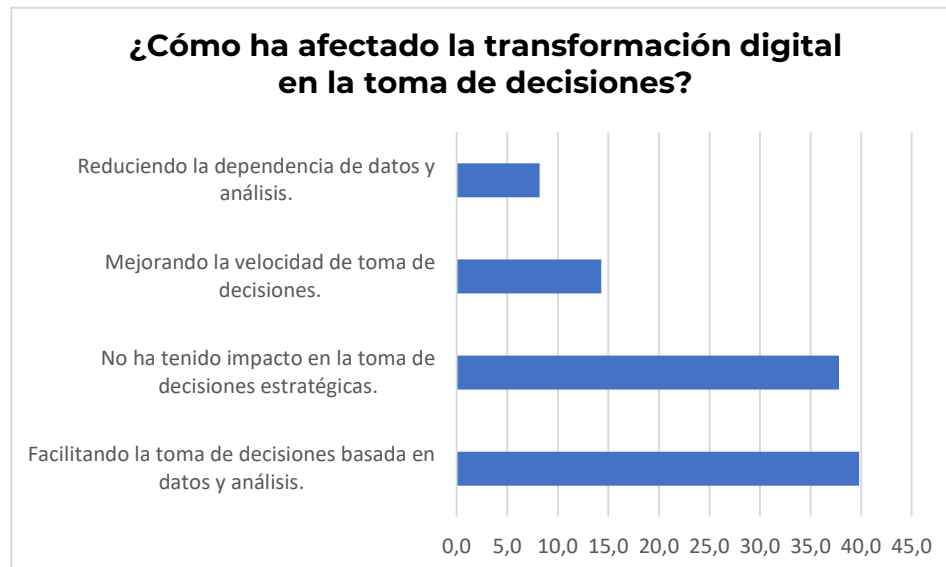
07.

En general...

¿Cómo ha afectado la transformación digital en la toma de decisiones?

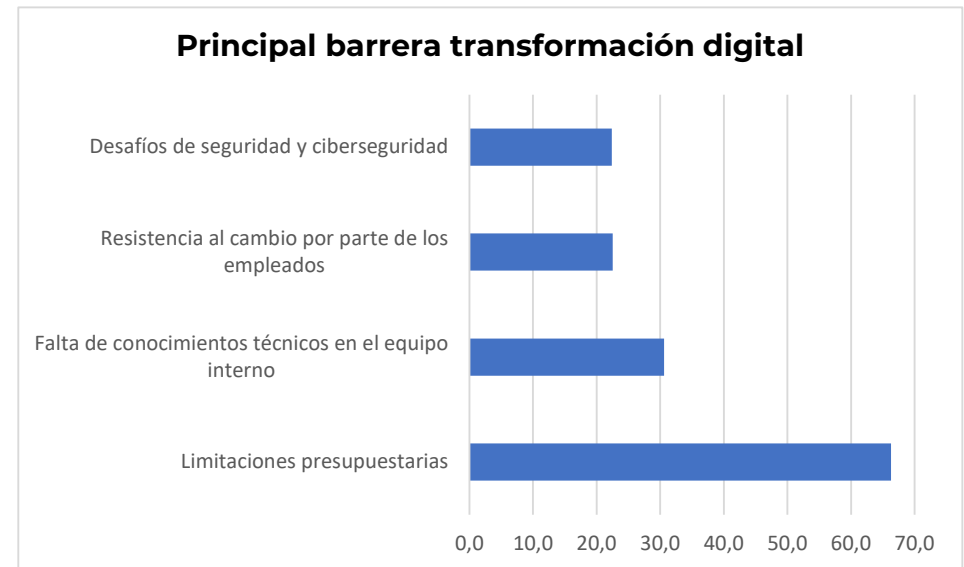
En conjunto, estos resultados revelan que mientras la transformación digital **ha aportado beneficios significativos en algunas áreas, su impacto no ha sido uniforme en todas las empresas**. La efectividad de las herramientas digitales en la toma de decisiones estratégicas depende en gran medida de cómo las empresas integran y utilizan estas herramientas en sus procesos.

Un 39.8% de las empresas ha mejorado la toma de decisiones gracias al uso de datos y análisis facilitados por tecnologías digitales. Sin embargo, un 37.8% no ha notado un impacto significativo, lo que sugiere que estas herramientas **no se están utilizando plenamente o que las empresas siguen dependiendo de métodos tradicionales**.



¿Cómo ha afectado la transformación digital en la toma de decisiones?

La transformación digital en las pymes está significativamente limitada por varias barreras clave, siendo las limitaciones presupuestarias la más prominente (66,3%), lo que refleja la necesidad urgente de **recursos financieros adecuados para avanzar en la digitalización**. La falta de conocimientos técnicos dentro del equipo (30,6%) es otro obstáculo importante, subrayando la necesidad de **invertir en capacitación y desarrollo de habilidades**. Además, la resistencia al cambio por parte de los empleados y los desafíos de seguridad resaltan la importancia de una gestión efectiva del cambio y de estrategias robustas de ciberseguridad. Superar estas barreras es esencial para que las pymes puedan aprovechar plenamente los beneficios de la digitalización y mantenerse competitivas en un mercado cada vez más tecnológico.





08. Conclusiones

Conclusiones generales

La transformación digital en las pymes muestra un **panorama variado y desafiante**. Aunque muchas empresas han avanzado en la adopción de tecnologías digitales, todavía enfrentan barreras significativas que limitan su capacidad para lograr una digitalización completa y efectiva.

Adopción y Implementación de Tecnologías Digitales

Un aspecto positivo es que un número considerable de pymes ha implementado nuevas tecnologías, como sistemas de gestión empresarial (ERP), herramientas de colaboración online, y en menor medida, inteligencia artificial y análisis de Big Data. Sin embargo, la adopción no ha sido uniforme en todas las áreas. Por ejemplo, mientras el uso de software para la gestión de proyectos es relativamente común, la implementación de soluciones avanzadas de inteligencia artificial y ciberseguridad sigue siendo limitada.

Impacto en la Eficiencia Operativa y la Toma de Decisiones

El impacto de la transformación digital en la eficiencia operativa ha sido notable para algunas empresas, con mejoras significativas en la velocidad y calidad de las decisiones estratégicas, especialmente cuando se basan en datos y análisis. No obstante, un número considerable de empresas no ha visto cambios significativos, lo que sugiere que la digitalización aún no está completamente integrada en todas las operaciones o que las herramientas digitales no se están utilizando de manera óptima.

Desafíos y Barreras

Las pymes enfrentan barreras importantes en su camino hacia la digitalización. Las limitaciones presupuestarias emergen como el principal obstáculo, lo que subraya la necesidad de más apoyo financiero o acceso a recursos que faciliten la adopción de tecnologías. Además, la falta de conocimientos técnicos dentro de los equipos y la resistencia al cambio por parte de los empleados son barreras críticas que deben ser abordadas mediante programas de capacitación y gestión del cambio. Los desafíos de seguridad y ciberseguridad también destacan como un área de preocupación, con muchas empresas aún sin implementar medidas avanzadas o realizar auditorías regulares para proteger su infraestructura digital.

Desarrollo del Talento Digital

En cuanto al talento digital, aunque un buen número de pymes ha capacitado a su personal existente, la contratación de nuevos empleados con habilidades digitales específicas ha sido limitada. Esto puede indicar una preferencia por desarrollar el talento interno, pero también señala una posible brecha en la disponibilidad inmediata de habilidades avanzadas dentro de las empresas.

Evolución Transformación Digital de las pymes

OAP Rural AEMOS

