FORO DE MARKETING Y E-COMMERCE

DIGITAL NINJA

socios digitales

hyliacom
comunicación creativa

España | digital

OFICINA Acelera pyme

AEMOS

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

red.es

España | digital 2026

OFICINA Acelera pyme

LA MAGIA DE LAS PALABRAS

CAZANDO OPORTUNIDADES DE MERCADO

FERNANDO BORJAS · SEO MANAGER

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL · SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

QUIÉN SOY Y QUÉ HAGO

- **Periodista reconvertido**
- **En medios desde 2012**
- **SEO manager más de 5 años**
- **+ 50 proyectos de todo tipo**
- **Padre de Sofía desde 2022**

¿QUÉ QUIERO QUE TE LLEVES HOY?

- **Reconocer técnicas útiles para tu negocio basadas en casos reales**
- **Entender cómo una buena estrategia SEO puede multiplicar tu visibilidad**

¿QUÉ ES UN ESTUDIO DE PALABRAS CLAVE?

- **INVESTIGACIÓN DE BÚSQUEDAS SOBRE NUESTRO NEGOCIO**
- **PLAN DE ACTUACIÓN PARA EJECUTAR UNA ESTRATEGIA**

¿CÓMO PUEDE AYUDAR A TU NEGOCIO?

- **DESCUBRIR OPORTUNIDADES ONLINE**
- **ESTABLECER UNA ESTRATEGIA VALIDADA**
- **LLEGAR A TUS CLIENTES POTENCIALES**

¿CUÁNDO SE HACE?

- **INICIO DE VIDA DE UN PROYECTO DIGITAL**
- **CUANDO UN PROYECTO NO TIENE VISIBILIDAD**
- **CUANDO LA ANTERIOR ESTRATEGIA NO FUNCIONABA**
- **CUANDO QUEREMOS DAR UN SALTO DE CALIDAD**

¿QUIÉN LO HACE?

- **PROFESIONAL SEO: AHORRA TIEMPO Y ERRORES**
- **EMPRENDEDOR: RECURSOS DE TIEMPO Y MOTIVACIÓN**

ESTUDIO DE PALABRAS CLAVE EN 4 PASOS

+1 DE REGALO

- PASO 0: DEFINIR BIEN LOS OBJETIVOS FINALES
- PASO 1: LISTA INICIAL POR PARTE DEL CLIENTE
- PASO 2: AMPLIAMOS LA LISTA CON HERRAMIENTAS
- PASO 3: ESPIAR A TUS COMPETIDORES
- PASO 4: LLEVARLO A LA REALIDAD: ASIGNA Y PRIORIZA

PASO 0: OBJETIVOS

NO CONFUDAS “EL CÓMO” CON “EL QUÉ”

“EL QUÉ”: OBJETIVOS FINALES

- HACER CRECER LA VISIBILIDAD DE UNA MARCA
- LLEGAR A NUESTRO PÚBLICO OBJETIVO
- ATRAER LEADS: DATOS DE CLIENTES CUALIFICADOS
- AUMENTAR LAS VENTAS DE MIS PRODUCTOS ONLINE

“EL CÓMO”: OBJETIVOS SECUNDARIOS

- HACER CRECER MI TRÁFICO ORGÁNICO
- CONSEGUIR POSICIONES EN GOOGLE
- AUMENTAR EL TIEMPO QUE LOS CLIENTES PASAN EN MI WEB

ESTUDIO DE PALABRAS CLAVE EN 4 PASOS

PASO 1: LA PRELISTA

¿CÓMO BUSCAN NUESTROS CLIENTES?

TORMENTA DE IDEAS SOBRE NUESTRO NEGOCIO

- **Reúne a varios perfiles clave de tu empresa (comerciales, atención al cliente)**
- **Lista inicial de cómo creéis que se busca vuestra marca, servicios, etc**
- **Lista inicial de competidores online y físicos**

BÚSQUEDAS DE MARCA	BÚSQUEDAS RELACIONADAS INFORMATIVAS
Plántate	plantas de interior fáciles de cuidar
Plántate dónde está	como cuidar suculentas
Plántate instagram	elegir plantas de interior para clima húmedo
Plántate dirección	plantas de interior para mejorar el aire de mi casa
Plántate horario	decorar mi casa con plantas raras
Plántate contacto	acabar con la cochinilla en mis plantas
BÚSQUEDAS DE SERVICIOS	**BÚSQUEDAS DE CATEGORÍAS Y PRODUCTOS**
cursos de cuidado plantas de interior	plantas de interior exóticas
talleres plantas en pontevedra	plantas Pet Friendly
taller de jardinería cerca de mi	Alocasia Silver Nebula
curso plantas tóxicas animales de compañía	Calathea Pinstripe
	Ficus Elastica Schrijveriana Moonshine

PASO 2: LA LISTA DEFINITIVA

USA LAS HERRAMIENTAS

HORA DE TIRAR DEL HILO

- **En este punto necesitamos herramientas dedicadas (de pago o gratuitas)**
- **Objetivo, validar y ampliar todo lo posible el listado inicial**
- **Siempre teniendo claro a qué podemos aspirar: autoridad**

SEMRUSH

ahrefs

SISTRIX

DINORANK

seobox .club

Ubersuggest

SURFER

Google Ads

Selecci... 6 Volume... 400 Deseleccionar todo Copiar + Añadir a la lista de palabras clave Actualizar métricas 0/1.000 Administrar columnas 7/10 Exportar

Palabra clave	Inte...	Volumen bús...	KD %	CPC (EUR)	Funcionalidades SERP	Actualizado
plantas de interior exóticas	I	170	13	0,13		3 semanas
plantas exoticas de interior	I	170	16	0,13		1 mes
plantas de interior exoticas	I	30	16	0,15		Última sem...
plantas exóticas de interior	n/d	20	n/d	0,15	Para ver métricas, refresca la pág...	
plantas de interior con flores exoticas	n/d	10	n/d	0,00	Para ver métricas, refresca la pág...	
fotos de plantas exoticas de interior	n/d	0	n/d	0,00	Para ver métricas, refresca la pág...	
las plantas de interior mas exoticas	n/d	0	n/d	0,00	Para ver métricas, refresca la pág...	
plantas exóticas de interior bolsitas	n/d	0	n/d	0,00	Para ver métricas, refresca la pág...	

SEMRUSH

Selecci... 6 Volum... 1.030 Deseleccionar todo Copiar + Añadir a la lista de palabras clave Actualizar métricas 0/1.000 Administrar columnas 7/10 Exportar

Palabra clave	Inte...	Volumen bús...	KD %	CPC (EUR)	Funcionalidades SERP	Actualizado
suculentas cuidados	I	880	36	0,19		2 semanas
como cuidar las suculentas	I	480	29	0,06		3 semanas
como cuidar una suculenta	I	390	36	0,18		2 semanas
cuidados suculentas	I	260	37	0,11		3 semanas
como cuidar plantas suculentas	I	210	29	0,00		2 semanas
como cuidar suculentas	I	170	32	0,16		Última sem...
planta suculenta cuidados	I	170	30	0,00		Última sem...
tipos de suculentas y sus cuidados	I C	170	37	0,00		4 semanas
cuidado suculentas	I	140	36	0,11		3 semanas
plantas suculentas cuidados	I	140	32	0,06		1 mes
cuidados de las suculentas	I	110	28	0,04		Última sem...
cuidado de las suculentas	I	90	34	0,04		3 semanas
suculentas colgantes cuidados	I	90	24	0,00		Última sem...
cuidado de suculentas	I	70	31	0,11		4 semanas
cuidar suculentas	I	70	34	0,19		3 semanas
rosa negra suculenta cuidados	I	70	16	0,00		Última sem...
suculenta colgante cuidados	I	70	23	0,00		Última sem...

Todas | Preguntas | Todas las palabras clave | Concordancia amplia | Concordancia de frase | Concordancia exacta | Relacionadas | Idiomas beta

Volumen | KD: Sencillo | Intención | CPC (EUR) | Incluir palabras clave | Excluir palabras clave | Filtros avanzados

Por número | Por volumen

Todas las p...	6
colgante	2
negro	1
planta	1
rosa	1

Selecci... 6 Volum... 1.030 Deseleccionar todo Copiar + Añadir a la lista de palabras clave | Actualizar métricas 0/1.000 | Administrar columnas 7/10 | Exportar

Palabra clave	Inte...	Volumen bús...	KD %	CPC (EUR)	Funcionalidades SERP	Actualizado
como cuidar las suculentas	I	480	29	0,06		3 semanas
como cuidar plantas suculentas	I	210	29	0,00		2 semanas
cuidados de las suculentas	I	110	28	0,04		Última sem...
suculentas colgantes cuidados	I	90	24	0,00		Última sem...
rosa negra suculenta cuidados	I	70	16	0,00		Última sem...
suculenta colgante cuidados	I	70	23	0,00		Última sem...

Página: 1 de 1

- **Ejemplo filtrando por palabras clave de dificultad baja**

ESTUDIO DE PALABRAS CLAVE EN 4 PASOS

PASO 3: DESNUDA A LA COMPETENCIA

¿CUÁLES SON LOS SECRETOS DE TUS RIVALES?

SACAMOS LA LUPA

- **Detectamos nuevos competidores**
- **Identificamos sus fortalezas y debilidades**
- **Descubrimos todo tipo de oportunidades para nuestra estrategia**

https://www.tropicale.es/ | Dominio raíz | Buscar

Proyectos > Visión general del dominio > Investigación orgánica

Investigación orgánica: tropicale.es

ES 855 | MX 150 | AR 112 | •••

Dispositivo: Escritorio

Visión general | Posiciones | Cambios de posición | Competidores

Todas las posiciones | Orgánicas | Funcionalidades SERP

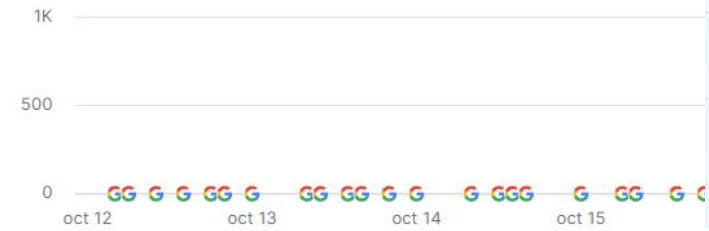
Filtrar por palabra clave | Posiciones | Volumen | KD

Palabras clave
855 5,04 %

Tráfico
4K -19,42 %

Palabras clave

Top 3 | 4-10 | 11-20 | 21-50 | 51-100 | Funcionalida



Palabra clave	Inte...	Pos.	Tráfico	Tráfic...	Volumen	KD %
calathea ornata	I	1	248	6,22	1K	12
calathea	I	5	194	4,86	8,1K	27
sansevieria cylindrica plant	I	1	178	4,46	720	13
ficus	I	10	155	3,88	22,2K	25
crassula marnieriana	I T	1	146	3,66	590	8
ficus elastica	I	5	129	3,23	5,4K	16
epiphyllum anguliger	I	1	119	2,98	480	11
tropicale	N	1	112	2,80	140	23
ficus tineke	I	1	79	1,98	320	13
alocasia dragon	I	1	79	1,98	320	7
sansevieria	I	11	74	1,85	14,8K	49
crassula	I T	5	69	1,73	2,9K	14

begonia | Posiciones | Vol: 100+ | KD: Muy fácil | Intención | Funcionalidades SE

Posiciones en búsquedas orgánica 6

+ Añadir

Palabra clave	Inte...	Pos.	Tráfico	Tráfico, %	Volumen	KD %
begonia beleaf	I	1	34	0,85	140	3
begonia beleaf	I	5	4	0,10	140	3
begonia comprar	T	50	0	< 0,01	110	4
comprar begonias	T	54	0	< 0,01	110	5
comprar begonias	T	90	0	< 0,01	110	5
begonia maculata grande	I	86	0	< 0,01	140	9

PASO 4: ASIGNAR Y PRIORIZAR

CADA JUGADOR, A SU POSICIÓN

HORA DE ORGANIZARSE

- **Categorizar todo en listados útiles (marca, transaccional, informativo)**
- **Establecer prioridades basadas en metas lógicas**
- **Crear planificación y calendario de contenidos para llevar todo a la práctica**

Palabra clave	Intención	Palabras clave raíz	Volun	Tendencia	Potencial de clic	KD %	CPC (USD)	Densidad de comp.
zapatos hechos en españa categoría zapatos	I C	zapatos hechos en españa	480		90	23	0,37	1
sandalias piel mujer hechas en españa categoría sandalias	C I	sandalias hechas en españa	320		90	3	0,11	0,99
zapatos de piel mujer hechos en españa categoría zapatos	I C	zapatos hechos en españa	260		90	19	0,13	1
zapatos hechos en españa marcas categoría zapatos	I C	zapatos hechos en españa	260		90	21	0,27	0,99
sandalias de piel hechas en españa categoría sandalias	I C	sandalias hechas en españa	260		90	4	0	1
sandalias hechas en españa categoría sandalias	C I	sandalias hechas en españa	260		90	4	0	1
zapatos ancho especial mujer hechos en españa categoría zapatos	I C	zapatos hechos en españa	210		90	1	0,14	1

- ANTES: DEFINIR BIEN LOS OBJETIVOS FINALES
- PASO 1: LISTA INICIAL POR PARTE DEL CLIENTE
- PASO 2: AMPLIAMOS LA LISTA CON HERRAMIENTAS
- PASO 3: ESPIAR A TUS COMPETIDORES
- PASO 4: LLEVARLO A LA REALIDAD: ASIGNA Y PRIORIZA

CASOS DE ÉXITO

¿CÓMO PUEDE AYUDARTE UN BUEN ESTUDIO DE PALABRAS CLAVE?

1. “Un negocio local que busca su hueco a nivel nacional”
2. “Una gran marca en un sector de futuro sin digitalizar”
3. “Un negocio de productos de belleza que busca ser nº1”
4. “Un proyecto de nicho que busca leads cualificados y locales”

“Un negocio local que busca su hueco a nivel nacional”

CASOS DE ÉXITO REALES

PUNTO DE PARTIDA

- PROYECTO 100% NUEVO
- NEGOCIO LOCAL
- DUEÑA EMPRENDEDORA Y FORMADA
- HUIR DE LOS CONDICIONANTES DEL COMERCIO FÍSICO

¿QUÉ HICIMOS?

- BUSCAR DIFERENCIARNOS
- PALABRAS CLAVE LONGTAIL
- POTENCIAR ENFOQUE AL PRODUCTO NACIONAL
- DIVERSIFICAR CANALES DE VENTA

¿QUÉ CONSEGUIMOS?

- MARCA Y VALOR DIFERENCIADOR
- TRÁFICO X3 (2023 VS 2022)

Palabra clave	Inte...	Pos.	Tráfico	Tráfic...	Volumen	KD %
zapatos hechos en españa	C I	2	63	2,83	480	22
calzado españa	C I	2	51	2,29	390	51
zapatos hechos en españa venta online	I	1	42	1,88	170	34
calzado hecho en españa	C I	1	34	1,52	140	17
botas hechas en españa	C I	1	22	0,98	90	7

Clics totales	Impresiones total...	CTR medio	Posición media
9,45 mil —	698 mil —	1,4 % —	18 —
Últimos 3 meses (20...	Últimos 3 meses (20...	Últimos 3 meses (20...	Últimos 3 meses (20...
3,57 mil ---	199 mil ---	1,8 % ---	27,8 ---
Últimos 3 meses (20...	Últimos 3 meses (20...	Últimos 3 meses (20...	Últimos 3 meses (20...

“Una gran marca en un sector de futuro sin digitalizar”

CASOS DE ÉXITO REALES

PUNTO DE PARTIDA

- MARCA ASENTADA EN COMERCIOS
- SECTOR 0% DIGITALIZADO
- MUCHO MARGEN DE MEJORA
- GRAN ESTACIONALIDAD

¿QUÉ HICIMOS?

- ESTRATEGIA DE CONTENIDOS A LARGO PLAZO
- ATACAR TODAS LAS BÚSQUEDAS RELACIONADAS POSIBLES
- CAMPAÑA DE LANDINGS LOCALES

¿QUÉ CONSEGUIMOS?

- MULTIPLICAR LA FACTURACIÓN GRACIAS A LA VISIBILIDAD
- POSICIONARNOS COMO MARCA LÍDER ONLINE EN ESPAÑA

Palabra clave	Inte...	Pos.	Tráfico	Tráfic...	Volumen
comprar pellets	T	1	1,3K	6,34	5,4K
pellets	I	4	650	3,07	27,1K
comprar pellet	T	1	595	2,81	2,4K
venta de pellets	C I	1	595	2,81	2,4K
pellet	I	5	398	1,88	18,1K
estufas de pellets	I T		398	1,88	18,1K
pellets comprar	T	1	396	1,87	1,6K
comprar pellets online	T	1	322	1,52	1,3K

“Un negocio de productos de belleza que busca ser nº1”

CASOS DE ÉXITO REALES

PUNTO DE PARTIDA

- MARCA EN EL TOP 5 NACIONAL
- GRAN COMPETIDOR DESTACADO
- GRAN INVERSIÓN DE TODO EL NICHO EN ADS Y SEO

¿QUÉ HICIMOS?

- APUESTA TOTAL POR LOS CONTENIDOS
- TUTORIALES A POR BÚSQUEDAS MASIVAS
- PÁGINAS TRANSACCIONALES ÚTILES Y CONFIABLES

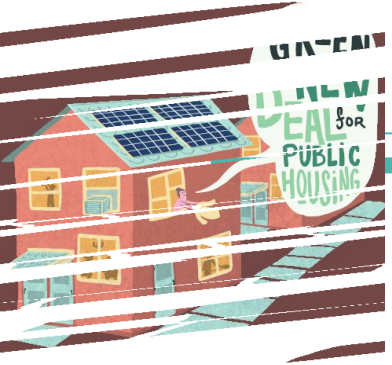
¿QUÉ CONSEGUIMOS?

- TOP 3 PARA LAS BÚSQUEDAS MÁS IMPORTANTES
- DESBANCAR AL COMPETIDOR Nº1 MEJORANDO SU ESTRATEGIA

Palabra clave	Inte...	Pos.	Tráfico	Tráfic...	Volumen	KD %
icon	N	3	1,8K	10,09	22,2K	57
icon productos	C	1	396	2,19	1,6K	47
metodo curly	I	4	355	1,96	14,8K	28
productos icon	I	1	322	1,78	1,3K	52
método curly	I	4	290	1,60	12,1K	28
que color de pelo me favorece	I	1	178	0,98	720	29
rubio ceniza	I	3	158	0,87	6,6K	22
icon champu	C	3	155	0,85	1,9K	22
moldeado de pelo fino	I	1	146	0,80	590	7

“Un proyecto de nicho que busca leads cualificados y locales”

CASOS DE ÉXITO REALES



PUNTO DE PARTIDA

- NICHO SIN EXPLOTAR ONLINE
- SIN CONOCIMIENTO DE MARCA
- NUEVO DOMINIO
- SOLO INTERESAN LEADS CUALIFICADOS Y LOCALES

¿QUÉ HICIMOS?

- AFINAR PUNTERÍA CON KEYWORDS
- ESTRATEGIA DE LANDINGS LOCALES
- BLOG: CREAR MARCA Y AUMENTAR AUTORIDAD EN EL NICHO

¿QUÉ CONSEGUIMOS?

- TOP 3 PARA TODAS LAS BÚSQUEDAS CLAVE
- POCAS PALABRAS PERO MUY EFICACES
- COMPITIENDO CON ACTORES QUE TRIPLICAN NUESTRA AUTORIDAD

Authority Score	Tráfico Orgánico	Tráfico De Pago	Backlinks
25	2,4K -1,9 % Ver detalles	1 +100 %	1,5K
Ranking de dominios de Semrush 90,2K ↓	Palabras clave 2,2K ↑	Palabras clave 2 ↑	Dominios de referencia 517

Authority Score	Tráfico Orgánico	Tráfico De Pago	Backlinks
38	31,4K -5,4 % Ver detalles	92 -33 %	179,1K
Ranking de dominios de Semrush 113,1K ↓	Palabras clave 36,7K ↑	Palabras clave 9 ↓	Dominios de referencia 3,4K

Authority Score	Tráfico Orgánico	Tráfico De Pago	Backlinks
9	378 +3,6 % Ver detalles	El dominio puede ser nuevo o no estar posicionado en este momento. Para obtener datos sobre el tráfico paid, crea una campaña de Rastreo de posición.	50
Ranking de dominios de Semrush 262,8K ↑	Palabras clave 474 ↑	Ir a Rastreo de posición	Dominios de referencia 17

Gestión de alojamientos turísticos en Ferrol

El alojamiento turístico en Ferrol está en alza y, por ello, es importante contar con una agencia especializada en la gestión del alquiler vacacional. En Anfitrioners tenemos dos claves de éxito: el uso de la tecnología y anfitriones profesionales.

¿Qué son los anfitriones profesionales? Esto es lo que da nombre a nuestra agencia y es una profesión que no podrás olvidar. Con intención de crear algo único y una experiencia satisfactoria, hemos dado vida a la profesión de anfitrión, garantizando así la comodidad del huésped y anfitrión del hogar.

Es la hora de descubrir todas las ventajas de las empresas que gestionan alquiler vacacional en Ferrol, una forma de dejar tu hogar en manos de empresas de gestión de apartamentos turísticos y sacarle el mayor rendimiento a tu inmueble.

Y lo más importante: ¡nosotros nos encargamos de todo en la gestión de tu inmueble vacacional en Ferrol!

Los servicios de Anfitrioners para impulsar tu vivienda en Ferrol

ANFITRIONERS
GESTIÓN DE ALQUILER VACACIONAL

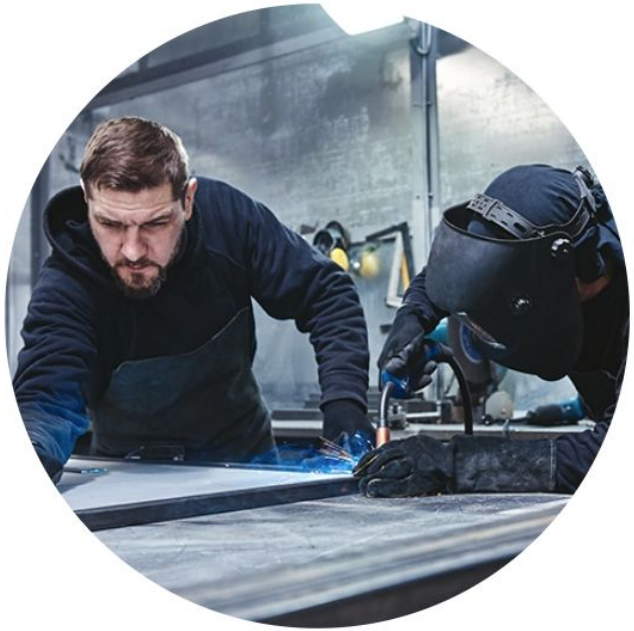
CONTACTAR

Alquiler temporal para empresas y trabajadores desplazados en Ferrol

El desplazamiento para trabajar puede resultar tedioso cuando, además de preocuparse del viaje, hay que atar todos los cabos que respectan a un alquiler de vivienda. Este tema puede producir incluso dolor de cabeza cuando los términos no quedan claros o el periodo de alquiler no se ajusta a nuestras necesidades; incluso que las viviendas propuestas no sean lo que se busca ni por ubicación ni por equipación. Por suerte, Anfitrioners te ofrece un **completo servicio de alojamiento para trabajadores**.

En nuestra gran cartera de apartamentos, contamos con viviendas centradas en el alquiler a trabajadores desplazados. Por ello, cuando contactas con nosotros, **nos convertimos en tu inmobiliaria en Ferrol de confianza**. No solo podemos encontrar ese apartamento ideal para tus empleados, sino que además cubrimos todas sus necesidades, ya sea con número de habitaciones o reparaciones ante cualquier tipo de incidente.

Somos una empresa especializada en alquiler de temporada para empleados desplazados en Ferrol. Y lo más importante: ¡**estamos disponibles para tus empleados 24/7**! Confía en Anfitrioners como tu inmobiliaria en Ferrol para trabajadores desplazados.



Encuentra la vivienda que tus empleados desplazados en Ferrol necesitan

Alquiler vacacional

¿Cuánto se declara a Hacienda?

ANFITRIONERS

¿Cuánto se declara a Hacienda por un alquiler vacacional?

Si te estás planteando convertir tu vivienda en alquiler vacacional, vamos a explicarte su fiscalidad así como su inclusión en la Declaración de la Renta.

Cada vez son más los anfitriones que se animan a dejar su vivienda como un punto de alquiler vacacional. Una forma perfecta de sacar rentabilidad al alquiler, sobre todo en caso de aceptar la ayuda de las mejores plataformas para anunciar el alquiler vacacional. Sin embargo, no todo es tan fácil y hay ciertos puntos a tener en cuenta, como el momento en el que sabemos que d**ebemos declarar a Hacienda el alquiler vacacional**.

Hay distintos puntos a tener en cuenta a la hora de pensar en el alquiler vacacional, sobre todo cuando se trata de introducirlo en la tributación. Después de todo, debemos tener en cuenta que, en el caso de un anfitrión, hay que tener en cuenta **hasta 3 impuestos distintos: IRPF, IVA e IAE**. Sin embargo, ¿en qué nos afecta todo esto? Hoy vamos a daros todos los puntos para entenderlo correctamente.

BLOG PARA PROPIETARIOS

Consejos para Propietarios
Guía Alquiler Vacacional

¿ALGUNA PREGUNTA?

¡MUCHAS GRACIAS!

España | digital 2026

OFICINA Acelera pyme

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia