



Protección de datos y la transformación digital

21 marzo 2023



Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

1. No esperes que pase, haz que no pase
2. Lo que no divulgues no vale de nada
3. Haces marketing digital, pero ¿es legal?
4. Marketing, ¿con o sin consentimiento?
5. ¿Mi web es legal?
6. Perfilado de clientes, ¿conviene hacerlo?
7. ¿Con esto ya cumplo?, NO



-
8. Ruego y preguntas

**No esperes que pase,
haz que no pase
“Accountability”**

**Privacy by default - Privacy for
design**

RGPD:

173 Considerandos

99 artículos

LOPDGDD:

97 artículos

Proactivos: Privacidad por defecto y desde el diseño

¿HAS DEJADO ABIERTA LA PUERTA DE CASA AL IRTE ESTA MAÑANA?

¿HABÉIS APARCADO BIEN EL COCHE PARA QUE NO OS MULTEN?

¿LO HABÉIS DEJADO ABIERTO?

**¿TIENES PIN EN EL MÓVIL?, ¿POR QUÉ?
SI TU PIN LOS SABEN TERCEROS, ¿LO CAMBIAS?**

¿DEJAS A LA VISTA DE TERCEROS TU CONTRASEÑA DE ACCESO A LA APP DEL BANCO?

¿DEJARÍAS QUE INSTAGRAM PUBLICARA TUS DATOS DE CONTACTO Y QUE CUALQUIERA PUEDA VERLOS?



**Lo que no
divulgues no
vale de nada**

Lo siento, sólo quería descargar Ave María



11.300 historias clínicas se filtran en la Red a través de eMule.

4.000 eran casos de aborto, con nombres, apellidos, teléfonos, dirección...

150.000€ de sanción por no implantar medidas de seguridad y filtrar datos de los pacientes a través de un programa de intercambio de archivos "P2P"



¿Los trabajadores saben que no pueden instalar aplicaciones?

Cariño, ¿quién es la de la foto?



Enrique, durante una semana de trabajo fuera de su casa, se hospeda en un conocido hotel de la costa levantina con su pareja.

Al hacer el check-in, facilita su DNI, firma un papel y a disfrutar de la estancia... Al cabo de 1 semana, ya de nuevo en su casa, Enrique recibe una carta del hotel.

La carta decía algo así como: “nos complace mucho haberle tenido en nuestro hotel, esperamos volver a verles y para recordarles su agradable estancia le mandamos una foto”

Enrique salía en la foto, pero su mujer no...

**¿Informó el hotel?
¿Solicitó consentimiento?**

**¿Es necesario hacer una foto al huésped?
Se trata de una finalidad diferente a la necesaria para la relación contractual**

El mayor secreto del ejercito desvelado por un cerrajero



Un helicóptero Tigre de la base de Almagro se quedó inutilizado porque el piloto se dejó las llaves dentro.

Un cerrajero acudió a la llamada y se desplazó hasta el acuartelamiento para **abrir la puerta del helicóptero** y recuperar así las llaves.

Una vez realizado su trabajo, el cerrajero decidió hacerse un **selfie** y varias fotos al **interior del Tigre**.

Unos días más tarde, el cerrajero **subió a Facebook**, todas estas fotos en el interior del Tigre.

Militares de la base de Almagro comprobaron alarmados, que todos los detalles del **arma más moderna del Ejército español** se encontraban en la Red a la vista de cualquiera.

Proveedores con acceso a datos

1. Acceso a datos
2. Acceso a instalaciones

¿Informas a tus trabajadores qué hacer con los proveedores?

**¿Mi web es
legal?**

¿Mi web es legal?

RECOGEMOS DATOS:

- REGISTRO
- FORMULARIO DE CONTACTO
- BLOG
- NEWSLETTER
- CARRITO DE LA COMPRA
- ...

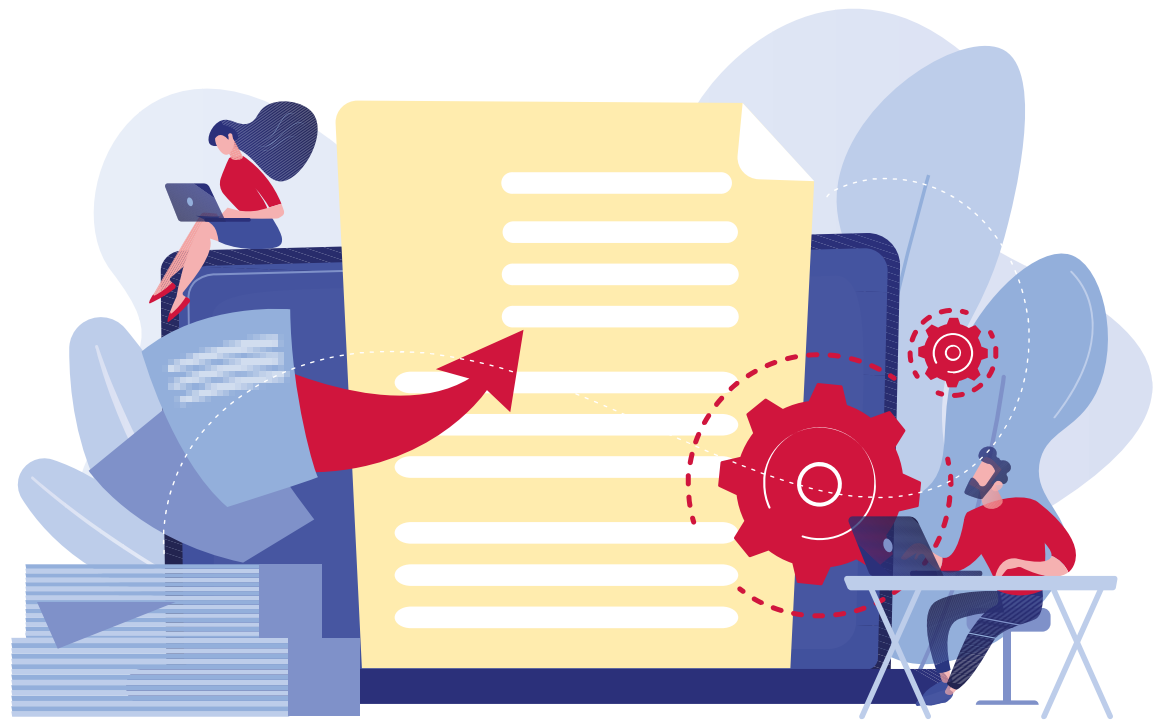
POLÍTICA DE PRIVACIDAD

AVISO LEGAL

POLÍTICA DE COOKIES

INFORMACIÓN BÁSICA

INFORMACIÓN ADICIONAL



Información básica recogida de datos

Te llamamos gratis

El principal motivo de la llamada es

¿Por quién preguntamos?

¿Cuál es su estado laboral?

¿A qué número de teléfono?

[Pinche para acceder al texto completo PROTECCIÓN DE DATOS.](#)

Doy mi consentimiento a PROTECCIÓN DE DATOS

Enviar

FORMULARIO DE CONTACTO

TU NOMBRE * TU CORREO ELECTRÓNICO *

TU TELÉFONO * FECHA DE LA BODA

He leído y acepto la **política de privacidad** *

Responsable del tratamiento: María Cortizo Portela "El Ático Taller de Novias"
Finalidad: Atender y contestar su consulta
Derechos: Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación o supresión, así como otros que detallamos en la **información** adicional sobre Protección de Datos

Doy mi consentimiento para suscribirme a la newsletter de novedades

Responsable del tratamiento: El Ático Taller de Novias
Finalidad: Registro en la newsletter
Derechos: Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación o supresión, así como otros que detallamos en la **información** adicional sobre protección de datos

ENVIAR

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

No deseo recibir información comercial de

ENVIAR

EL CONSENTIMIENTO TÁCITO NO ES VÁLIDO

CONSENTIMIENTO EXPRESO

Información adicional

RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO

FINALIDAD

- ¿QUÉ DATOS RECOGEMOS?
- ¿CÓMO LOS RECOGEMOS?
- ¿QUÉ PASA SI NO NOS FACILITA LOS DATOS?
- ¿QUÉ PASA SI NOS FACILITA DATOS DE TERCEROS?
- TRATAMIENTO DE DATOS DE MENORES

LEGITIMACIÓN

CONSERVACIÓN

CESIONES DE DATOS

TRANSFERENCIAS INTERNACIONALES DE DATOS

DERECHOS

SEGURIDAD



Cookies – información capa 1



Usamos cookies para asegurar que te damos la mejor experiencia en nuestra web. Si continúas usando este sitio, asumiremos que estás de acuerdo con ello.

Aceptar

USO DE COOKIES.



Utilizamos cookies, incluidas cookies de terceros, para fines analíticos y para mostrarle publicidad personalizada en base a un perfil elaborado a partir de sus hábitos de navegación. Al hacer clic en el botón "Aceptar todas", acepta el uso de estas cookies. Puede retirar su consentimiento en cualquier momento, cambiar sus preferencias y obtener información detallada sobre nuestro uso de cookies haciendo clic en "Personalizar/rechazar".

Personalizar/rechazar

Aceptar todas

¿Y SI SOLO USO TÉCNICAS?



Este portal web únicamente utiliza cookies propias con finalidad técnica, no recaba ni cede datos de carácter personal de los usuarios sin su conocimiento.

ENTENDIDO

Sin embargo, contiene enlaces a sitios web de terceros con políticas de privacidad ajenas a la de la AEPD que usted podrá decidir si acepta o no cuando acceda a ellos.

AVISO SOBRE COOKIES DE LA AEPD

Cookies – información capa 2

¿QUÉ ES UNA COOKIE?

¿PARA QUÉ SE USAN LAS COOKIES?

¿QUÉ TIPO DE COOKIES HAY?

ORIGEN

TERCEROS

¿QUÉ TIPO DE COOKIES UTILIZA MI WEB?

INFORMAR POR FINALIDAD

NO ES NECESARIO DETALLAR CADA COOKIE

¿QUÉ COOKIES UTILIZA MI WEB?

NOMBRE

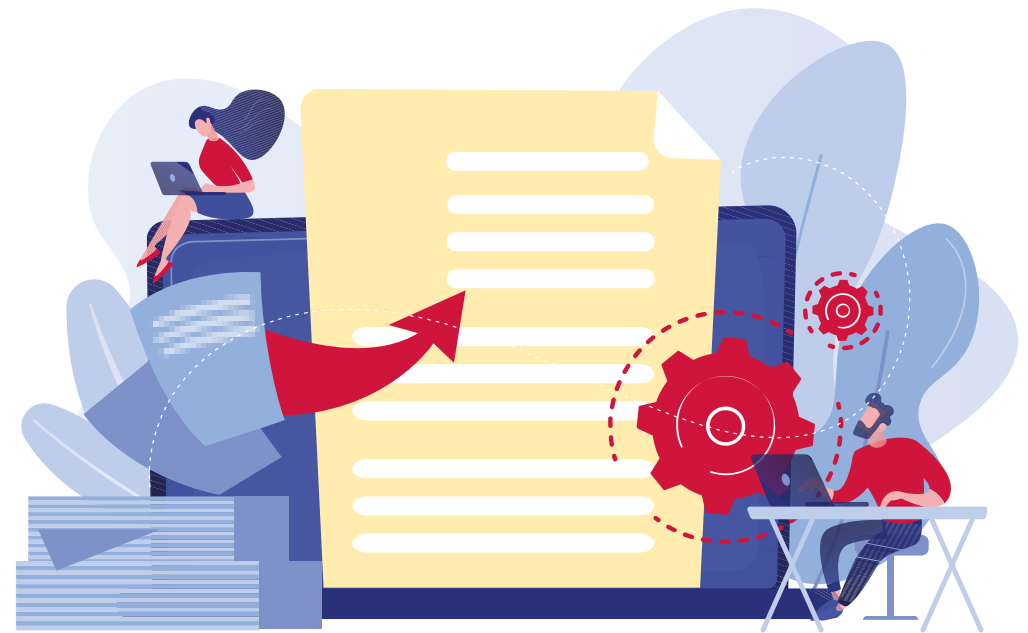
FINALIDAD

PROPIA O DE TERCEROS

CONSERVACIÓN

¿CÓMO GESTIONAR LAS COOKIES EN LOS NAVEGADORES?

TIENE QUE EXISTIR UN ENLACE A LA GESTIÓN DE COOKIES



**Haces
marketing
digital, pero
¿es legal?**

Haces marketing digital, pero ¿es legal?

¿USAS APLICACIONES DE TERCEROS?

¿DÓNDE ESTÁN ALOJADAS ESAS APLICACIONES?

- OJO, TRANSFERENCIAS INTERNACIONALES DE DATOS
- SAFE HARBOUR -> PRIVACY SHIELD -> CCT
- ACUERDO ENCARGO DE TRATAMIENTO

¿SON NECESARIOS TODOS LOS DATOS?

¿DE DÓNDE PROCEDEN?

- PROPIOS
- DE TERCEROS

¿OFRECES UN MEDIO PARA DARSE DE BAJA?

- MAILNGS



Marketing, ¿con o sin consentimiento?

Marketing con o sin consentimiento

CONSENTIMIENTO PARA TRATAMIENTO DE DATOS

- He leído la Política de Privacidad y acepto el tratamiento de mis datos

CONSENTIMIENTO PARA ENVIAR INFORMACIÓN COMERCIAL

- Si, deseo recibir información comercial

INTERÉS LEGÍTIMO (21 LSSI)

- Si, deseo recibir información comercial

ES NECESARIO PODER DEMOSTRAR QUE OBTUVIMOS EL CONSENTIMIENTO

PARA PODER TRATAR LOS DATOS CON FINES COMERCIALES Y BASE JURÍDICA “INTERÉS LEGÍTIMO” ES NECESARIO INFORMAR DE ELLO EN LA POLÍTICA DE PROTECCIÓN DE DATOS DE LA WEB



Artículo 21 LSSI

Artículo 21. Prohibición de comunicaciones comerciales realizadas a través de correo electrónico o medios de comunicación electrónica equivalentes.

1. Queda prohibido el envío de comunicaciones publicitarias o promocionales por correo electrónico u otro medio de comunicación electrónica equivalente que previamente no hubieran sido solicitadas o expresamente autorizadas por los destinatarios de las mismas.
2. Lo dispuesto en el apartado anterior no será de aplicación cuando exista una relación contractual previa, siempre que el prestador hubiera obtenido de forma lícita los datos de contacto del destinatario y los empleara para el envío de comunicaciones comerciales referentes a productos o servicios de su propia empresa que sean similares a los que inicialmente fueron objeto de contratación con el cliente.

En todo caso, el prestador deberá ofrecer al destinatario la posibilidad de oponerse al tratamiento de sus datos con fines promocionales mediante un procedimiento sencillo y gratuito, tanto en el momento de recogida de los datos como en cada una de las comunicaciones comerciales que le dirija.

Cuando las comunicaciones hubieran sido remitidas por correo electrónico, dicho medio deberá consistir necesariamente en la inclusión de una dirección de correo electrónico u otra dirección electrónica válida donde pueda ejercitarse este derecho, quedando prohibido el envío de comunicaciones que no incluyan dicha dirección.

¿Cómo informo sobre el interés legítimo?

Remitirte toda la información necesaria en relación con las características del servicio o producto que nos hayas solicitado.

El tratamiento de tus datos se basa en la aplicación de medidas precontractuales (art. 6.1, b del RGPD) a petición del interesado o tu consentimiento (art. 6.1, a del RGPD).

Actividades promocionales y de marketing. Remitirte información y comercial sobre servicios o productos relacionados con nuestra actividad.

El tratamiento de tus datos se basa en tu consentimiento (art. 6.1, a del RGPD), y cuando tales comunicaciones comerciales puedan ampararse en lo dispuesto en el artículo 21.2 de la Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico, en el interés legítimo (art. 6.1, f del RGPD) prevalente de PATAPUM.

Realizar un control de calidad sobre nuestros servicios y productos mediante la realización de posibles encuestas de opinión.

El tratamiento de tus datos se basa en el interés legítimo (art. 6.1, f del RGPD) de PATAPUM a fin de mejorar la calidad de los servicios y productos contratados por los clientes.

NO SOLO PARA MARKETING

**TAMBIÉN PARA COMUNICACIONES DE CALIDAD,
SEGURIDAD O TAREAS ADMINISTRATIVAS ENTRE
EMPRESAS DEL GRUPO**

**Perfilado de
clientes,
¿conviene
hacerlo?**

Perfilado de clientes, ¿conviene hacerlo?

“toda forma de tratamiento automatizado de datos personales consistente en utilizar datos personales para evaluar determinados aspectos personales de una persona física, en particular para analizar o predecir aspectos relativos al rendimiento profesional, situación económica, salud, preferencias personales, intereses, fiabilidad, comportamiento, ubicación o movimientos de dicha persona física”.

MISMO FIN 2 CONSENTIMIENTOS

- Si, deseo recibir información comercial
- Si, deseo recibir información comercial pudiendo estar basada en la elaboración de perfiles

EVALUACIÓN DE IMPACTO

DELEGADO DE PROTECCIÓN DE DATOS



**¿Con esto
cumpló? NO,
hay más ...**

Y más ... documentación necesaria

REGISTRO DEL TRATAMIENTO

ANÁLISIS DE RIESGOS

DELEGADO DE PROTECCIÓN DE DATOS

EVALUACIÓN DE IMPACTO

PROCEDIMIENTOS A TRABAJADORES
“LO QUE NO SE DIVULGUE NO VALE DE NADA”

MEDIDAS DE SEGURIDAD

- SOPORTES AUTOMATIZADOS O NO
- AUTORIZACIÓN ENTRADA/SALIDA DE SOPORTES
- CONTRASEÑAS
- COPIAS DE SEGURIDAD
- CURRICULUMS
- ...

PROVEEDORES

- EVALUAR
- ACUERDO ENCARGO TRATAMIENTO

GESTIÓN DE DERECHOS

GESTIÓN DE INCIDENCIAS



España | digital ²⁰₂₆ ↩

OFICINA
Acelera
pyme



Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia